



REDEX

PROTECH LIMITED

TOTAL FIRE PROTECTION COMPANY

CORPORATE OFFICE :

A-5, JAYMANGAL HOUSE,

OPP. GANDHIGRAM RLY. STATION,

AHMEDABAD- 380 009 (INDIA)

PHONE: - 26584080, TELEFAX : 079 -26587009

CIN - L31100GJ1991PLC016557

Date: 29/05/2018

To,
Gen. Manager (DCS)
BSE Limited.
P J Towers, Dalal Street,
Fort, Mumbai-400001

SUB: INTIMATION OF ADVERTISEMENT IN NEWSPAPER UNDER REGULATION 47 OF SEBI (LISTING OBLIGATIONS AND DISCLOSURE REQUIREMENTS) REGULATIONS 2015.

REF: COMPANY CODE BSE: 523650 (REDEX PROTECH LIMITED)

Dear Sir,

Please find enclosed herewith copy of **Advertisement given in newspaper of audited financial results for the quarter and year ended on 31st March, 2018** in compliance of Regulation 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015. The said financial results were reviewed by Audit committee and approved by the Board of Directors at its meeting held on 28th May, 2018.

You are requested to take the same on your record.

Thanking You.

Yours Sincerely,

FOR, REDEX PROTECH LIMITED

MR. GNANESH BAHGAT
MANAGING DIRECTOR
(DIN: 00115076)



ધી

જ્યુજલાઈ

વર્ષ : ૨૪ અંક : ૨૩૧ તા. ૨૯-૦૫-૨૦૧૮ પાનાં ૪ માસિક : જયની પબ્લીશર્સ તંત્રી : રણછોડ એન. શાહ સહ તં

અમેરિકા અને ચીન વચ્ચે ટેરિફ વોર પાછા ઠેલાયાના

ફૂડના ભાવમાં અતિશય ઉછળાણને કારણે અને સાથે સાથે રૂપિયામાં ભારોભાર નબળાઈને કારણે ગયા અઠવાડિયાની શરૂઆતથી જ સેન્સેક્સ અને નિકટી દબાણ હેઠળ આવી ગયા હતા અને આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે પણ થોડી નબળાઈનો તબક્કો જોવાય છે.

અમેરિકન માર્કેટમાંથી રોજગારીના આંકડાઓ પ્રોત્સાહક આવ્યા છે અને, અમેરિકામાં બેરોજગારીના દાવા ૨૧૫૦૦૦ આવશે તેવી અપેક્ષા સામે ૨૨૨૦૦૦ લોકોએ બેરોજગારી માટેના દાવા કર્યા છે અને તે રીતે છેક ૧૯૭૩થી બેરોજગારીનું લેવલ અત્યારે સૌથી નીચા લેવલ ઉપર ચાલી રહ્યું છે. ૧૨મી મેએ પૂરા થતાં અઠવાડિયા દરમિયાન બેરોજગારીના દાવાઓ ૧૧૦૦૦ વધીને ૨૨૨૦૦૦ થયા હતા અને તે રીતે લેબર માર્કેટ અત્યારે સંપૂર્ણ રોજગારીનું હોય તેમ માનવામાં આવે છે. ફેડરલ રિઝર્વ દ્વારા ૩.૮ ટકા બેરોજગારીનું લક્ષ્યાંક મુકવામાં આવ્યું છે અને તેને બદલે બેરોજગારીનો દર અત્યારે ૧૭.૫ વર્ષના બોટમ ૩.૯ ટકા ઉપર ચાલી રહ્યો છે અને આગામી દિવસોમાં પણ

લક્ષ્યાંક આસપાસ આવી જશે. પરંતુ જે રીતે અમેરિકન અર્થતંત્ર એકદમ સાતત્યપૂર્ણ રીતે આર્થિક વૃદ્ધિ દર્શાવી

અસર પડી હતી. પરંતુ હવે થોડાં સમય માટે અમેરિકા અને ચીન વચ્ચે ટેરિફ વોર પાછા ઠેલાયાના સમાચાર આવતાં

આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે પણ થોડી નબળાઈનો તબક્કો

રહ્યું છે તેને કારણે હુગાવો ૨ ટકા ઉપર જાય તો પણ તે બાબત ચિંતાનું કોઈ કારણ નહીં ગણાય તેમ ફેડરલ રિઝર્વે સ્પષ્ટ કર્યું છે.

સામે પહેલે અમેરિકા અને ચીન વચ્ચે વ્યાપાર યુદ્ધ ટેમ્પરરી ધોરણે મોકૂફ રહ્યું છે અને તેને કારણે

ગ્રાઉન્ડ્સમાં ૩૦૦ પોઈન્ટનો ઝડપી ઉછળાણો જોવાયો હતો.

હવે આગામી દિવસોમાં અમેરિકન પ્રમુખ અને ઉત્તર કોરિયાના પ્રમુખ વચ્ચે મીટીંગ થાય છે કે કેમ તેની ઉપર વિશ્વભરના રાજકારણીઓ અને શેરબજારોની નજર છે. ઉત્તર કોરિયા અને દક્ષિણ કોરિયાના પ્રમુખ એડબીજીને ભેટ્યા તે કોટાઓને કારણે વિશ્વભરના શેરબજારોમાં તેજી છવાઈ ગઈ હતી પરંતુ છેલ્લાં ૧ અઠવાડિયા દરમિયાન અમેરિકા અને ઉત્તર કોરિયા વચ્ચે તણાવ વધ્યો છે અને તેને કારણે બંને સ્તાઓ વચ્ચે મીટીંગ થશે કે કેમ તે પ્રશ્ન ઉભો થઈ ગયો હતો. પરંતુ અમેરિકાના પ્રમુખ ઉત્તર કોરિયાના પ્રમુખ સાથે મીટીંગ કરવા અંગે હજી પણ પોઝિટીવ મંતવ્ય પરાવે છે. અગાઉ આ બંને દેશોના વડાઓની મીટીંગ ૧૨મી જુને સિંગાપુર ખાતે યોજવાની હતી પરંતુ વાસ્તવમાં આ મીટીંગ પણ કે કેમ તે માટે પ્રશ્ન છે અને જો તે અંગે કોઈ પોઝિટીવ સમાચાર આવે તો તને કારણે



અમેરિકન શેરબજારમાં ઝડપી ઉછળાણ જોવાયો હતો. અમેરિકન પ્રમુખ ડોનાલ્ડ ટ્રમ્પની નીતિ તેમના દેશ માટે એકદમ યોગ્ય છે અને જે રીતે ચીન અને અન્ય દેશો મૂખજ નીચા ભાવે અમેરિકન માર્કેટમાં વિવિધ પ્રોડક્ટો ઠાલવી દે છે તેની સીધી અસર અમેરિકાના ઉદ્યોગો

નિરાશાજનક થશે તેમ ગયા અંકના માર્કેટ રિપોર્ટમાં દર્શાવેલું. અત્યારે એક તરફ ફૂડના ભાવ સતત વધી રહ્યા છે અને સાથે સાથે રૂપિયો પણ એકદમ નબળો પડી ગયો હોવાથી કબલ જોરથી ફૂડ પસંદ ઊંચી આવે છે અને ભાવ નીચા હતા ત્યારે સરકારે એક્સાઈઝ ટ્યુટી વધારીને પ્રેક્ષક અને ડિગ્રીના ભાવ સરભર રાખ્યા હતા પરંતુ હવે આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં ફૂડ વધી રહ્યું છે અને રૂપિયો પણ નબળો પડી રહ્યો છે ત્યારે સરકાર એક્સાઈઝ ટ્યુટી ઘટાડવા તત્પર નથી. ચાલકવના છેલ્લાં ૪ અઠવાડિયાના માર્કેટ રિપોર્ટનો ફરી એક વખત અભ્યંતરે દરશી અને તેમાં આ

કરવી જવારે ત્યારે અપનાં સહેજ શેરબજાર પડવાની ચુંટણી પરિસ્થિતિ રહ્યો છે. રાજસ્થા મળશે આમ, ધોરણે દબાણ અને ઉપ

મણતરી છે. સામે પણ પ્રેન્ટ ફૂડના ભાવ અત્યારે ૮૦ ડોલરની ઉપર આવી ગયા છે અને આ ટ્રેન્ડને કારણે અમેરિકા સિવાય વિશ્વના અન્ય અર્થતંત્રોને અસર પડવાની સંભાવના છે.

અમેરિકન ફેડરલ રિઝર્વ દ્વારા ફુગાવાનો દર ૨ ટકા ઉપર ટેમ્પરરી ધોરણે જાય તો તે બાબત નોર્મલ માનવામાં આવી છે અને હવે જૂન મીટિંગમાં અમેરિકન ફેડરલ રિઝર્વ દ્વારા ફરી એક વખત નાનો વ્યાજ વધારો કરવામાં આવશે તેવી ગણતરી છે. વ્યાજદરમાં જે રાહત આપવામાં આવી હતી તે પાછી લેવાનો સમય હવે આવી ગયો છે તેમ ફેડરલ રિઝર્વની મીટિંગમાં દર્શાવાયું છે. એકંદરે અમેરિકન ઉદ્યોગોનું મંતવ્ય છે કે ફુગાવો ૨ ટકાના

હતી અને મુક્ત અર્થતંત્રની પોલિસીને કારણે અમેરિકા યોડાં વર્ષોથી વ્યાપાર પ્રાપ્તિ દર્શાવી રહ્યું હતું અને અમેરિકન અર્થતંત્રમાં વ્યાપાર સરખાવસ જોવા મળે અને તેની નિકાસ કરતાં આયાત ઘટે તે એંગલથી અમેરિકન પ્રમુખે પરદેશમાંથી આયાત થતી પ્રોડક્ટો ઉપર ટેરીફ વધારવાની યોજના જાહેર કરી હતી. વાસ્તવમાં તો આ પગલાંને કારણે અમેરિકન ઉદ્યોગોનું કામ વધે અને ઔદ્યોગિક પ્રવૃત્તિ વધે. પરંતુ જ્યારે અમેરિકા આવા પગલાં લે ત્યારે અન્ય દેશો પણ અમેરિકામાંથી આવતી ચીજવસ્તુઓ ઉપર ડ્યુટી વધારી દે અને તેથી અમેરિકાના ઉદ્યોગોને ટેમ્પરરી ધોરણે યોડાં અસર થવાનો ભય હતો અને તેને કારણે જ ટેરીફ વુદ શરૂ થતાં અમેરિકન શરભજરો ઉપર પણ યોડાં

ઉછાળા આવી જાય તવા ગણતરી છે. આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે ફૂડના ભાવ બેરોકટોક વધી રહ્યા છે અને રશિયા અને ઓપેકના દેશો પણ ફૂડના ભાવ ઉંચા જળવાઈ રહે તે માટે સખાલ્ય પટાડવા માટે તત્પર થઈ રહ્યા છે અને આ ટેવલપમેન્ટ વચ્ચે હવે ફૂડના ભાવ નીચે લાવવા માટે અમેરિકન પ્રમુખ યુ પગલાં લે છે તે જોવું રસપ્રદ રહેશે. યોડાં કિવસો પહેલાં ડોનાલ્ડ ટ્રમ્પે સ્પષ્ટ શબ્દોમાં કહ્યું હતું કે અમુક દેશો કાટૅલ કરીને ફૂડના ભાવ આ રીતે વધારે તે ચલાવી લેવામાં નહીં આવે અને તથા પ્રેન્ટ ફૂડ ૮૦ ડોલર ઉપર પહોંચી જતાં હવે આ દિશામાં અમેરિકન પ્રમુખ કોઈ પગલાં લે જ ન કેમ તે જાણુ નહું. પરંતુ ફૂડના ભાવ વધવાનો સંપા અસર ભારતીય અર્થતંત્ર અને શરભજર ઉપર મુખ્ય


બેન્કોની એનપીએ સંતત વધી રહી છે અને આ બેન્કોને બચાવવા માટે બજેટમાંથી મોટું ભંગોળ સરકારે કાળવધુ પડે તે ભય છે અને બીજા તરફ હવે પેટ્રોલ અને ડિઝલના ભાવ નીચા રાખવા માટે સરકાર એક્સાઈઝ ડ્યુટીમાં ઘટાડો કરે તેવી આવકો ઘટે અને તેથી બેન્કોને બચાવવા માટેનું એલોકેશન અને આવકોમાં ઘટાડો આ બે પાસાંને લીધે સરકારની ખાપ મંદાજ કરતાં વધી જવાનો ભય મુખ મોટો છે

શાંસ ચિંત મંટે મગજને દ
અકળામણ, ગુસ્સે તૂટ કરે રે
શ્યાુ કેંદવડ

મગજમારી

નિવૃત્ત લોકે, ગૃહિણ
ચંતીદીમાં પ્રવેશી
બેસ્ટ

૧૨ બુધવંદે, ૬૧

 REDEX PROTECH LIMITED CIN - L31100GJ1991PLC016557 Corporate Office : A-5, Jaymangal House, Opp. Gandhigram Rly. Station, Ahmedabad - 380 009 PH: 079-26584080,26587009					
EXTRACT FROM THE STANDALONE AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND YEAR ENDED ON 31.03.2018 (Rs. in Lacs)					
Sr. no	PARTICULARS	Quarter ended on 31st March 2018	For the year ended on 31st March, 2018	Corresponding 3 Months Ended on 31st March, 2017	For the previous year ended on 31st March, 2017
		01.01.2018 to 31.03.2018	01.04.2017 to 31.03.2018	01.01.2017 to 31.03.2017	01.04.2016 to 31.03.2017
1	Total income from operations	8.22	32.33	7.84	31.39
2	Net Profit / (Loss) for the period (before Tax, Exceptional and/or Extraordinary items)	4.34	15.03	3.2	14.96
3	Net Profit / (Loss) for the period before Tax (after Exceptional and/or Extraordinary items)	4.34	15.03	3.2	14.96
4	Net Profit / (Loss) for the period after Tax (after Exceptional and/or Extraordinary items)	3.63	12.48	2.58	12.4
5	Total Comprehensive Income for the period [Comprising Profit/ (loss) for the period (after tax) and other Comprehensive Income (after tax)]	672.12	672.12	672.12	672.12
6	Equity Share Capital				
7	Reserves (excluding Revaluation Reserve as shown in the Audited Balance Sheet of Previous Year		-164.1		176.54
8	Earnings Per Share (of Rs. / - each) (for continuing and discontinued operations):				
	Basic :	0.05	0.19	0.04	0.18
	Diluted :				

Notes:
 1. The above is an extract of the detailed format of Quarterly Financial Results filed with the Stock Exchange under Regulation 33 of SEBI (Listing and Other Disclosure Requirements) Regulation, 2015. The full Format of the financial Results are available on the Stock Exchange website (www.bseindia.com) and on the Company website www.redexprotech.com
 2. The result of the Quarter ended on 31st March, 2018 were reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Director at its meeting held on 28th May, 2018.

By Order of the Board of Directors
 For, Redex Protech Limited
 SD/-
 Mr. Gnanesh Bhagat
 Managing Director
 DIN - 00115076

Place: Ahmedabad
 Date : 29/05/2018

અને તે રીત બેલેન્સશીટ હયામથી જવાની સંભાવના હવે ઊભી થઈ ગઈ છે અને આ પાનું શરભજર માટે શોખમી છે.

સામે પણ જ સરકાર એક્સાઈઝ ડ્યુટી ઘટાડતી નથી તો પેટ્રોલ અને ડિઝલના ભાવ અમુક શહેરોમાં રૂ. ૮૪ આસપાસ આવી ગયા છે અને જ્યારે પેટ્રોલ અને ડિઝલના ભાવ આ રીતે વધી જાય ત્યારે સ્વાભાવિક છે કે ટ્રાન્સપાર્ટ ખર્ચ વધે અને ફુગાવો અંકુશ બહાર જાય. આમ, હવે જ્યારે મે મહિનાના રિટેલ ફુગાવાના આંકડા આપણને જુલાઈ મહિનામાં જોવા મળશે ત્યારે તેમાં ભારોભાર નેગેટિવ ટ્રેન્ડ હશે અને આ પાનું પણ સરભજરને અસર કરી શકે. કારણ કે કંપનીઓના માર્ગ ક્વાર્ટરના વેચાણમાં ખાસ કોઈ ઉછાળો નથી દેખાતો.

CHANAKYA

NIPO

Maruti Suzuki switching lanes: Small cars now down to 25% of total sales

Maruti Suzuki, which started as an entry-level carmaker 35 years ago (the 800 was launched in 1983) and rode on the popularity of these cars to become the market leader, now gets just one-fourth of sales from this segment. Not very long ago (in 2011-12), this segment brought almost half of the carmaker's sales. The share of the mini segment, a classification for small cars up to 3.6 metres in length, has declined for four consecutive years, even as total sales continue to expand in double digits.

Changing customer preferences, supported by growing incomes, are the primary factor driving this change. The mini segment, which once used to have the widest product portfolio of the 800, A-Star, Alto, and WagonR, is just left with two products (the Alto and WagonR) now. The Alto remains the most-sold car in the country, but its share in Maruti's sales has been on a decline.

The compact segment has emerged as the biggest one in domestic sales and contributed to over 45 per cent of volumes last financial year. This segment used to account for less than one-fourth of sales in 2011-12. Even if we club the compact and super-compact segments (the latter became part of compact), their sales contribution in 2011-12 was just about one-third.

chairman at Maruti Suzuki. For Maruti Suzuki, compact segment comprises bestsellers like the Baleno, Swift, and Dzire, besides the Ignis and Celerio. The bestsellers command a waiting period of up to four-eight weeks.

Graph * small sales came from the executive segment, which had the Kizashi; mini, which had 4 products (800, A-Star, Alto & WagonR) in 2012, now only has Alto and WagonR; compact, which had Swift, Estilo, and Ritz in 2012, now has Swift, Ignis, Celerio, and Baleno. Dzire/Dzire Tour, which were in the super-compact list, subsequently became a part of the compact; LCV: Light commercial vehicle; UV: Utility vehicle. Source: Company reports

It is interesting that the share of the compact segment has been moving up in a scenario of double-digit domestic volume growth year after year. Domestic sales of the country's top carmaker have surged from a million units in 2011-12 to 1.65 million vehicles in 2017-18. For 2017-18, the volume of compact cars sold was at a record 748,475 units, followed by mini at 427,183 units. The gap between these two segments has been widening year after year.

Another emerging segment for the carmaker has been utility vehicles. The

Mahindra. The Brezza happens to be the most-sold SUV in the market.

Besides bringing products like the Ciaz, Brezza, Baleno, and S-Cross that changed Maruti Suzuki's small carmaker image, the company also rolled out a new sales network called Nexa in mid-2015 to sell premium cars.

S-Cross, Ciaz, Baleno, and Ignis currently form the Nexa lineup. The increasing contribution of compact cars, bigger sedans, and SUVs has helped the company improve average realisation and profitability. Maruti Suzuki earned a record profit of Rs 77.21 billion in 2017-18.

The trend of rising compact car share at Maruti Suzuki is also representative of the industry. Korean carmaker Hyundai, the second-biggest player, has also seen the contribution of mini cars (it only has Eon in that segment) go down, while sales of compact cars and SUVs have become bigger.

Data from Society of Indian Automobile Manufacturers (Siam) shows the size of mini segment (in the country declined from 583,661 in 2016-17 units to 571,413 units in 2017-18. According to Siam classification, a mini car is one that is usually less than 3.6 metres in length and has an engine capacity of up to a litre.

Amid changing fashion trends Levi's aims to stay true to denim roots

Some years ago, as yoga pants became all the rage in the West, logic dictated that the 145-year-old San Francisco-born cult brand flow with the times and diversify its range. But, the company's leaders saw a conflict: Levi's is a denim brand, not an athleisure wear maker and the diversification would mean a dilution of its core value. After sweating it out for a couple of meetings, the team decided not to hurtle down the yoga pants route and soon thereafter, was born the trademark Levi's stretch denims—flexibility was sewn into the core brand fabric. And that is how the brand has sought to define itself in the Indian market too, says Harmit Singh, executive vice president and CFO at Levi Strauss.

Authenticity is one of the four pillars on which the brand rests, he says and that means staying close to its core—denim lowers, and to its consumer. Currently, the brand is busy balancing this tenet with relevance, sustainability, and personalisation, the other three pillars that prop it up.

"In India, we took a call around five years back to focus on the main brand Levi's while internationally, we have four brands—Levi's

commands a 16 per cent share for women. It has 1,900 physical points in the country, franchises and outlets. Levi's has focus around women and fashion around back. This has res brand bringing o denims more sui Indian form instead fitting the size-style that define the glob "We also want to b brand which is introduced a range years back. The o done especially w Singh says.

It has also a concept called Levi's Shop, where consu their jeans custom territories, the bra introduced the con Shop, where cus print their own cust

Fashion, sustain customer connect

Across the wor among the youth strong demand for More so from fas that have had their run-ins with env abuse; many have in the polluting l supply chain, d stated commit

"Sustainability is a focus area," says Singh. He knows that there can be little compromise if the brand has to connect with the young, the ones who may not buy into the Levi's heritage status. "We are constantly looking for ways to be more sustainable, we are developing processes that eliminate hydrogen peroxide as one of the main ingredients in the lead process (of making jeans)," Singh cites an example of the work being done. Data is also a big area of focus as is creating a digitally enabled operations system. By replacing manual techniques and automating the jeans finishing process, the company says it has been able to radically reduce time to market and eliminate thousands of chemical formulations from jeans finishing.

The marketing team is also keen to develop an experiential culture around the brand. It has set up what it calls Levi's Lounges, a

space for indie artists to perform, come together and ideate. The Tailor Shop is part of the initiative, though it has a strategic place in the brand's plan to grow its retail business as well.

"We find we're best when we are at the centre of culture. Levi's is having a moment right now and it has a lot to do with the efforts we have put into the brand over the past few years. So you'll see us at music fests or sports event. Anywhere that our consumer goes," explains Singh.

On a sequential basis the US sales grew 12 per cent.

The improvement, first in at least four quarters, was on account of better results at its US subsidiary Taro as well as revenue and market share gains in key products.

Taro reported better than expected results with sequential revenue growth of 13 per cent while operating profit margins improved 280 basis points.

indicated that it won't pursue products which are not profitable — a move that should help aid margins over the long term. While things should improve, why analysts do not want to call the pricing situation as the bottom is due to uncertainty on regulatory policy on prices which remains

aid FY19 sales are India (up 4 per cent in FY18) and other emerging markets (up 11 per cent) led by new launches.

At the current level, the stock is trading at 18 times its FY20 earnings estimates, and a sustained growth, especially in the US sales, will be the biggest trigger going ahead.



REDEX PROTECH LIMITED

CIN - L31100GJ1991PLC016557

Corporate Office : A-5, Jaymangal House, Opp. Gandhigram Rly. Station, Ahmedabad - 380 009 PH: 079-26584080,26587009

EXTRACT FROM THE STANDALONE AUDITED FINANCIAL RESULTS FOR THE QUARTER AND YEAR ENDED ON 31.03.2018

(Rs. In Lacs)

Sr. no	PARTICULARS	Quarter ended on 31st March 2018	For the year ended on 31st March, 2018	Corresponding 3 Months Ended on 31st March, 2017	For the previous year ended on 31st March, 2017
		01.01.2018 to 31.03.2018	01.04.2017 to 31.03.2018	01.01.2017 to 31.03.2017	01.04.2016 to 31.03.2017
1	Total income from operations	8.22	32.33	7.84	31.39
2	Net Profit / (Loss) for the period (before Tax, Exceptional and/or Extraordinary items)	4.34	15.03	3.2	14.96
3	Net Profit / (Loss) for the period before Tax (after Exceptional and/or Extraordinary items)	4.34	15.03	3.2	14.96
4	Net Profit / (Loss) for the period after Tax (after Exceptional and/or Extraordinary items)	3.63	12.48	2.58	12.4
5	Total Comprehensive Income for the period [Comprising Profit/ (loss) for the period (after tax) and other Comprehensive Income (after tax)]				
6	Equity Share Capital	672.12	672.12	672.12	672.12
7	Reserves (excluding Revaluation Reserve as shown in the Audited Balance Sheet of Previous Year		-164.1		-176.54
8	Earnings Per Share (of Rs. / - each) (for continuing and discontinued operations)				
	Basic :	0.05	0.19	0.04	0.18
	Diluted :				

Notes:

1. The above is an extract of the detailed format of Quarterly Financial Results filed with the Stock Exchange under Regulation 33 of SEBI (Listing and Other Disclosure Requirements) Regulation, 2015. The full Format of the financial Results are available on the Stock Exchange website (www.bseindia.com) and on the Company website www.redexprotech.com

2. The result of the Quarter ended on 31st March, 2018 were reviewed by the Audit Committee and approved by the Board of Director at its meeting held on 28th May, 2018.

By Order of the Board of Directors
For, Redex Protech Limited
SD/-

Mr. Gnanesh Bhagat
Managing Director
DIN - 00115076

Place : Ahmedabad

Date : 29/05/2018